

همکاران ارجمند

مشتاقانه آماده انتشار دیدگاه‌ها، اخبار، مقاله‌ها،
یادداشت‌ها، عکس‌ها و به صورت کلی آثار شما
در ماهنامه آبی‌نامه هستیم. ایمیل ارتباطی ما:
PR@blueandpgroup.com
همچنین، از طریق سایت بلواندپی
می‌توانید آثار خود را برای ما ارسال کنید.



معرفی و گزارش تصویری از سه کارخانه

هلدینگ بلواندپی صنعت

یادداشتی از مهندس محمد پارسا
رئیس‌جمهور سیزدهم و
تاسیس وزارت صادرات

برگزاری دوره‌های
آموزش مجازی در
هلدینگ کسب‌وکار

پارس‌تابلو از گذشته تا به امروز
با مهندس جنتی
و مهندس شهیدی

هم‌گرایی و خلاقیت، متضمن پایداری یک کسب‌وکار



مهندس محمد پارسا
مؤسس گروه بلواندپی

یکی از مهم‌ترین ارکان هر مجموعه و سازمانی نیروی انسانی آن است که با تکیه بر توانمندی‌ها و پتانسیل‌های آنان، می‌توان توسعه و خلق ارزش در تمامی جوانب را شاهد بود. تشکیل تیمی از منابع انسانی متبحر که "هم‌گرایی" و "خلاقیت" داشته باشند، همواره موجبات پیشرفت هر سازمانی را فراهم می‌آورند؛ دو فاکتوری که متضمن پایداری سازمان و شرکت‌ها هستند. چنانچه در سازمانی خلاقیت نباشد یا راهکارهای پیشرفت نسبت به سایر رقبا را کشف نماییم، قادر نخواهیم بود به اهداف از پیش تعیین‌شده خود دست یابیم.

با توجه به اینکه عنصر خلاقیت بعد از مدتی شکوفایی خود را از دست می‌دهد، نیروها بایستی دائماً حس برتری‌جویی و تعالی‌طلبی را در درون خود کشف کرده و تقویت نمایند و با استفاده بهینه از آن موجبات پویایی یکپارچه نیروی انسانی و شرکت را نسبت به سایر رقبا فراهم آورند.

از آن‌جا که یکی از مأموریت‌های اصلی گروه BLUE&P ارتقا کیفیت زندگی افراد، چه ذی‌نفعان و چه نیروی انسانی است، لذا برآنیم تا با بهره‌گیری مناسب از پتانسیل نیروی انسانی کارآمد هر روزمان را به شوق رقم‌زدن تغییری مثبت، در سطوح خرد و کلان، آغاز نماییم. امید است با در نظر داشتن این موارد بتوانیم روز به روز شاهد بروز و ظهور خلاقیت در گروه BLUE&P باشیم.

چند انتصاب در گروه بلواندپی

به گزارش روابط عمومی، در ماه جاری، با هدف ارتقاء سطح تخصص و با تکیه بر توان مدیریتی گروه بلواندپی، همکاران جدیدی به جمع ما پیوستند. خرسندیم که جناب آقایان کوروش بالابندیان به‌سمت معاون مالی، مختار زرینی به‌سمت مشاور حقوقی، دکتر ایمان میرزایی به‌سمت مدیر R&D، علیرضا بابایی به‌سمت مدیر حسابرسی و جناب آقای مهندس سهیل مجیدی به‌عنوان همکار در تیم R&D منصوب شده‌اند.

ما در ماهنامه آبی‌نامه به نمایندگی از همکارانمان در گروه بلواندپی، ضمن خوش‌آمدگویی به این عزیزان، برای آنها آرزوی موفقیت و پیشرفت روزافزون داشته و امیدواریم بتوانیم در کنار یکدیگر جهت نیل به اهداف، گام برداریم.

در نتیجه از مزیت اطلاعات جدید در مورد خودشان، دیگران و فرآیندهای محیط کار بهره‌مند می‌شوند، تا به کمک آنها از بروز مسائل مشابه در آینده اجتناب کنند. شاید برای شما این سوال مطرح شود که در این‌صورت جایگاه احساسات چه می‌شود؟ در واقع EQ به معنی نداشتن احساسات نیست، بلکه به معنای توانایی تنظیم و مدیریت احساسات به شیوه‌ای مفید است که علاوه بر روابط شما با مدیران، همکاران و مشتریان، بر بهره‌وری و توانایی شما برای رسیدن به استراتژی‌های موفق و اجرای آنها، عمیقاً تأثیر می‌گذارد. سازمان جهانی بهداشت افزایش تمرکز و تأثیر آن بر جلوگیری از فرسودگی کاری را که یک «پدیده شغلی» نامیده، مستلزم آن می‌داند که کارکنانی با EQ بالا استخدام شوند، چون می‌توانند محیط کار سالم‌تری برای خود و دیگران ایجاد نموده و در نهایت خودشان به رهبرانی تبدیل شوند که همین کار را انجام می‌دهند.

منبع: Fast Company

آنان هستند، سعی دارند با استخدام افراد جدیدی بتوانند این مولفه را در سازمان خود توسعه دهند. در ادامه با چند ویژگی افراد دارای این فاکتور بیشتر آشنا می‌شویم.

افرادی که توانایی تطبیق احساسات خود با تغییر



شرایط را دارند جزو اولین دسته از افرادی هستند که دارای هوش هیجانی می‌باشند. افراد با میزان EQ بالا، از شکست‌ها برای یادگیری استفاده می‌کنند و

EQ مهم‌ترین مهارت شغلی ۲۰۲۰

EQ یا به تعریفی واضح‌تر «توانایی هماهنگ شدن با احساسات خودتان و دیگران» همان اصطلاحی است که این روزها بیشترین جذابیت را برای کارفرمایان در سطح دنیا دارد.



بشرا ناظری

در حالی «هوش هیجانی» بعنوان یکی از مهم‌ترین مهارت‌های شغلی در سال ۲۰۲۰ معرفی شد که طبق تحلیل‌های لینکداین، EQ یکی از پرمقاصی‌ترین مهارت‌های شغلی در سال گذشته بوده‌است؛ به‌طوری که مدیران منابع انسانی به تازگی از این فاکتور برای استخدام نیروهای جدید، بعنوان یک معیار قابل اعتنا نام می‌برند. با توجه به اینکه محیط‌های کار با جدیت بیشتری بدنیاال ایجاد فرهنگ شرکتی مثبت، ارتقا سطح تمرکز کارکنان و تأثیر آن بر سلامت ذهنی

۱۳۷۳/۰۵/۲۳ رسول روشنائی
۱۳۶۷/۰۵/۲۵ سینا قلی‌پور
۱۳۶۰/۰۵/۳۰ جواد قنواتی
۱۳۷۰/۰۵/۳۰ سارا شاه‌وند
۱۳۷۷/۰۵/۳۱ علی‌اکبر حسن‌لو

۱۳۷۵/۰۵/۰۹
۱۳۵۴/۰۵/۱۲
۱۳۷۹/۰۵/۱۷
۱۳۵۵/۰۵/۱۸
۱۳۶۱/۰۵/۱۸
۱۳۶۲/۰۵/۱۸
۱۳۶۰/۰۵/۱۹
۱۳۷۰/۰۵/۲۰

هانیه میرهادیان
محمدحسین احمدی
محمد سپهری
سعید اقلیمی
علیرضا رجبی
ملیحه عبادی
سمیه مهدی‌زاده
نگار حکیمی

۱۳۶۵/۰۵/۰۲
۱۳۶۰/۰۵/۰۳
۱۳۷۱/۰۵/۰۴
۱۳۷۴/۰۵/۰۴
۱۳۵۲/۰۵/۰۵
۱۳۵۷/۰۵/۰۵
۱۳۵۸/۰۵/۰۷
۱۳۶۴/۰۵/۰۹

پویا پارسا
حمیدرضا مبارکی
علیرضا پناهی
پیمان پارسا
فاطمه خدادادی
حسن آزادی
مجتبی صانعی
سید مرتضی هاشمی

همکاران متولد مرداد

همکاران گرامی و متولدین عزیز مرداد، امیدواریم زندگی برای شما مفهوم سلامتی و زیبایی و موفقیت باشد. تبریک صمیمانه ما را برای زادروزتان پذیرا باشید.

گپ وگفت

با مهندس محمدحسین جنتی
مدیرعامل شرکت پارس تابلو صنعت



زندگی من، حاصل ۲۹ سال خدمت در پارس تابلو

زیادی شده است؛ چه بسا یکی از خصوصیات بارز گروه بلواندپی را می توان دارا بودن روحیه تغییر و تحول خواهی دانست، چنانچه باعث تشویق کارکنان و تقویت این خصیصه در وجود آنها می شود.

در آن مقطع پارس تابلو دارای SBUهای مختلفی بود و من بعد از کسب تجربه کافی در سمت مدیر طراحی الکتریک، به عنوان مدیر اجرایی SBU صنعت مشغول به کار شدم و نظارت بر دفتر فنی، بخش تولید و بخش کنترل کیفیت بر عهده من قرار گرفت. تا سال ۸۵-۱۳۸۴ در آن جایگاه مشغول به فعالیت بودم تا این که به دفتر مرکزی منتقل شدم.

• کمی بیش تر از شروع همکاری خود با دفتر مرکزی برای ما بگویید.

در دفتر مرکزی به مدت دو سال مسئول پروژه های برون سپاری بودم؛ آن زمان پروژه بزرگ فاز ۹ و ۱۰ پارس جنوبی به ما محول شده بود و نیاز جدی به برنامه ریزی و مدیریت پروژه داشت. مدیریت برون سپاری به عنوان یک مسئولیت جدید دیده می شد و سابقه چندان نداشت، به همین خاطر تصمیم گرفته شد تا این واحد در دفتر مرکزی راه اندازی شود و به این ترتیب مسئولیت این بخش به من محول شد. دلیل انجام برون سپاری این بود که ظرفیت کارخانه تکمیل و حجم کار و قراردادهای بسیار زیاد بود و ما مجبور می شدیم از ظرفیت سایر شرکتهای همکار نیز استفاده کنیم.

با پایان پروژه فاز ۹ و ۱۰ پارس جنوبی به عنوان مدیر فروش پروژه های پارس تابلو، به بخش فروش رفتم و عهده دار مدیریت فروش در پروژه های نیرو و Utility شدم. از این تاریخ به مدت ۹ سال با سمت مدیر فروش پارس تابلو به کار خود ادامه دادم. در ادامه و براساس

در این شماره میهمان شرکت پارس تابلو صنعت بودیم در گفتگویی صمیمانه با جناب آقای مهندس محمدحسین جنتی.

• لطفا خودتان را برای خوانندگان ما معرفی کنید.

من در سال ۱۳۵۲ در شهر ساوه متولد شدم. متاهلم و پسری ۹ ساله به اسم رادین داریم. مقطع لیسانس را در رشته مهندسی برق، فوق لیسانس MBA و دوره دکترای مدیریت کسب و کار ادامه دادم و تا به امروز نزدیک به ۲۹ سال از فعالیتیم در پارس تابلو می گذرد.

• همکاری شما با پارس تابلو از چه سالی و چگونه شروع شد؟

سال ۱۳۷۰ بود و در حالی که دانشجو بودم، وارد پارس تابلو شدم. کارم را با واحد تولید در کارخانه در شهرک صنعتی ساوه آغاز کردم. بعد از سه سال اشتغال در واحد اجرایی و عملیاتی تولید تابلوها، به عنوان کارشناس طراحی به دفتر فنی برق کارخانه پارس تابلو منتقل شدم. پس از گذشت دو سال از خدمتم در این واحد که همزمان با فارغ التحصیلی من شد، برای انجام خدمت سربازی به شهرستان برگشتم و ارتباطم با شرکت قطع شد. بعد از مدتی توانستم به تهران انتقالی بگیرم و چون علاقه عمیقی نسبت به مجموعه در من ایجاد شده بود تصمیم گرفتم در حین خدمت سربازی مجدد به صورت پاره وقت با دفتر مرکزی و بخش فروش همکاری داشته باشم.

اتمام دوران خدمت سربازی من همزمان شد با شروع جدی همکاری من با شرکت؛ مجدداً ۳ سال به عنوان کارشناس بخش طراحی، فعالیت را از سر گرفتم و بعد از این مدت، بعنوان مدیر بخش طراحی برق پارس تابلو منصوب شدم. همانند هر مجموعه پویا و در حال پیشرفتی، پارس تابلو نیز در طول این مدت دستخوش تغییر و تحولات

گپ و گفت

مشکلی که سال گذشته با آن مواجه بودیم، مربوط به تامین تجهیزات و مسایل مالی بود که توانستیم با گرفتن تعدادی پروژه کوتاهمدت و زودبازده و با استفاده از منابع مالی این پروژه‌ها، تجهیزات پروژه‌های قبلی را تامین کرده و درصد قابل اعتنايي از پروژه‌ها را به انجام برسانيم. از شهريور سال گذشته شرايط سختي را تجربه كرديم اما خب پايان خوبي داشت و با تحويل به موقع پروژه‌ها توانستيم به كارفرمايان خود پاسخ قابل اعتمادی بدهيم.

• پارس تابلو چه محصولات جدیدی در راه دارد؟

با وجود این‌که حدود ۳۰۰ شرکت تابلوسازی در ایران در ایران وجود دارد و شاهد رقابت زیادی در این عرصه هستیم، ولی ما سعی می‌کنیم همواره به دنبال تولید محصولاتی جدید منطبق با نیازهای بازار باشیم. یکی از محصولاتی که در مرحله تحقیق جهت تولید آن هستیم، تابلو فشار متوسط ۳۳ ولتی کلید وسط است که در تلاشیم بتوانیم تولید آن را در قالب پروژه‌های جدید عملیاتی کنیم.

• اگر بتوانید چیزی را از ۳۰ سال پیش

تا به امروز تغییر بدهید، انتخاب شما چیست؟

قطعا تحصیلات مدیریتی ام را زودتر آغاز میکردم و فاصله زمانی تحصیلات کارشناسی ارشدم را با کارشناسی کم میکردم. من پس از ۱۹ سال از پایان تحصیلات کارشناسی، در مقطع کارشناسی ارشد MBA شروع به ادامه تحصیل کردم. اگر زودتر این تصمیم را می‌گرفتم قطعا از آن دانشی که بدست‌آوردم، بیشتر بهره می‌بردم و تاثیر بهتری از آن را در شغل خود می‌دیدم. همانطور که به عنوان دانشجوی لیسانس وارد فضای کار تخصصی شدم و مدارج شغلی را طی نمودم، تحصیلاتم را هم ادامه دادم؛ چرا که فکر میکنم هیچ‌وقت برای یاد گرفتن دیر نیست.

• اگر مایلید از علایق خود برای خوانندگان آبی‌نامه صحبت کنید.

بله؛ به ورزش شنا علاقه‌مندم ولی متاسفانه به دلیل مشغله، رها کردم. تیم موردعلاقه‌ام در میان تیم‌های فوتبال ایرانی، پرسپولیس است؛ در رده باشگاه‌های جهان نیز طرفدار بارسلونا و منچستریونایتد هستیم.

• در پایان اگر صحبتی دارید، بفرمایید.

برای همه همکاران خوبم در گروه بلواندپی آرزوی موفقیت، سربلندی و سلامتی دارم.

آخرین تغییرات در شرکت، تا شهریور سال ۱۳۹۹ معاون فروش بخش تولید گروه بودم و از سال گذشته تا به امروز که کمتر از یک سال شده است، با عنوان مدیرعامل شرکت پارس تابلو صنعت در خدمت مجموعه هستم.

از ۱۸ سالگی تا به امروز، یعنی نزدیک به ۲۹ سال از فعالیتیم در این شرکت می‌گذرد و علی‌رغم این‌که رقبا در طی این سال‌ها عملکرد ما را می‌دیدند و پیشنهادهای هم داشتند، به دلیل علاقه خاصی که به پارس تابلو دارم، هیچ وقت به ترک کردن شرکت فکر نکردم. مهم‌ترین دلیل هم به حضور آقای مهندس محمد پارسا و افکار، ایده‌ها و استراتژی‌های کاری ایشان برمی‌گردد. ایشان از نخبگان، کارآفرینان موفق و نظریه‌پردازان تابلوسازی و صنعت برق هستند و وجودشان برای هر سازمانی نعمت است.

البته تفکرات جناب آقای مهندس پویا پارسا نیز خوشبختانه در ادامه همان مسیر می‌باشد. نکته‌ای که باید به آن اشاره کنم این است که رضایت‌خاطری که هر فرد از شغل خود کسب می‌کند عامل بسیار مهمی در عملکرد و چگونگی ایفای نقش تخصصی یا مدیریتی وی دارد؛ علاوه بر این، همه علاقه‌مندان در جایی قرار بگیرند که حضورشان مفید باشد. لذا در طی این سال‌ها چنین حسی داشته‌ام و امیدوارم بتوانم تا پایان دوران خدمتم در پارس تابلو مفید و موثر واقع شوم.

• پارس تابلو صنعت را چه‌گونه به

ما معرفی می‌کنید؟

شرکت پارس تابلو صنعت به عنوان بزرگترین شرکت تولیدی در هلدینگ بلواندپی صنعت است، و با بیش از ۱۲۰ نفر پرسنل مسیولیت تولید

انواع تابلوبرق با برند پارس تابلو را به عهده دارد. در کارخانه شماره ۱ انواع تابلوهای فشار ضعیف و فشار متوسط تولید می‌شود. ما علیرغم فشارهای اقتصادی و مشکلات ناشی از تغییر نرخ ارز، توانسته‌ایم با مدیریت پروژه‌ها، رضایت نسبی مشتریان‌مان را کسب کرده و رشد خوبی در بخش تولید رقم بزنیم.

امروز سیاست ما این است که این مسیر را با تقویت طرح‌های توسعه‌ای ادامه داده و محصولات جدید پارس تابلو را روانه بازار کنیم، تا این طریق بتوانیم زمینه را برای رشد شرکت فراهم نموده و هم زمینه‌های جلب رضایت مشتریان را ایجاد نماییم.

• افزایش تولید سال گذشته را نتیجه چه اقداماتی می‌دانید؟



بازدید از سه کارخانه هدلینگ بلواندپی صنعت



خستگی‌ناپذیر مردان و زنانی‌ست که خالصانه در این صنعت همت کرده و موجب شدند تا نام این برند با سابقه در صنعت برق کشورمان ماندگار شود. در این گزارش گوشه‌ای از تلاش‌های همکاران عزیزمان در کارخانه‌های پارس‌تابلو صنعت، پارس‌تابلو توزیع و کلید گستر پویا را به تصویر کشیدیم. قدردان همت والا، تخصص و توان تمامی این تلاشگران عزیز هستیم.

پیمانکاری در مهندسی و توسعه پارس‌تابلو (PTGC)، انتقال کامل تجهیزات و تکنولوژی به شرکت «پارس‌تابلو صنعت» در سال ۱۳۹۹ انجام شد و این شرکت تولید محصولات و ارائه خدمات به مشتریان پارس‌تابلو را برعهده گرفت. امروزه پس از گذشت ۴۰ سال از فعالیت درخشان، نام پارس‌تابلو همچنان در حوزه تولید تابلوهای برق صنعتی و تجهیزات برقی پیشتاز است. این دستاورد مدیون و مرهون تلاش‌های

سال‌هاست در کشور ما، هرکجا نامی از تابلوهای برق صنعتی به میان می‌آید، نام پارس‌تابلو همچون نگینی در این صنعت می‌درخشد. پارس‌تابلو در سال ۱۳۶۱ توسط مهندس محمد پارسا برای تولید انواع تابلو برق صنعتی آغاز به کار کرد و در سال ۱۳۷۲ موفق شد با صادرات به کشورهای حوزه خاورمیانه نقش پررنگی در بازارهای منطقه ایفا نماید. سال‌ها بعد، پس از تغییر در ماهیت شرکت اولیه و تمرکز بر انجام پروژه‌های

BLUE&P
group

شماره ثبت ۳۸۴۴۹۸

هدلینگ بلواندپی کسب‌وکار

شماره ثبت ۵۶۵۴۱۴

سودا آریا
آبپسان
بهشت دماوند
رسانش دیداری بیان
عصر سرمایه‌داران پویا
سپید رخس دماوند

هدلینگ بلواندپی صنعت

شماره ثبت ۵۶۵۴۱۱

◀ **پارس‌تابلو صنعت**
◀ **پارس‌تابلو توزیع پویا**
◀ **نواندیشان کلیدگستر پویا**
آریانا سازه پاشیل
تجهیزات صنعتی فرانیر
تهران پادنا
توانا (تلاش و آفرینش نوین اندیشه‌های توانا)
نوین آبر دانش رسانا (NADER Co.)
توسعه و عمران زاریس

هدلینگ بلواندپی زیرساخت

شماره ثبت ۵۶۵۴۱۰

مینا بهینه‌سازان نیرو (MBN Co.)
پارس‌آب نیرو پویا
رایت نیرو (Runir Co.)
همراه افق تهران
صنعت‌سازان انرژی پاسارگاد (Sepas Co.)
مینا بهینه‌سازان تولید تابان نیرو (TBN Co.)
پایا طرح پارسیس (Parsis Co.)
نیرو و انرژی زیرساخت
ساختمانی همراه نگین

مهندسی و توسعه پارس‌تابلو (PTGC)

شماره ثبت ۴۵۹۰۷

آشنایی با بخش‌های مختلف پارس تابلو صنعت

واحد کنترل کیفیت

یکی از مهم‌ترین بخش‌های هر کارخانه‌ای واحد کنترل کیفی آن است، چرا که با تلاش و دقت این واحد محصولی بی‌عیب و نقص به دست مشتریان می‌رسد. از ابتدای پروسه ورود مواد اولیه تا خروج محصولات نهایی در این واحد با دقت کنترل شده و محصولات نهایی، پیش از خروج از کارخانه و رسیدن به دست مصرف‌کنندگان از نظر کلیه جوانب مورد سنجش قرار می‌گیرند.

کنترل کیفیت طبق استانداردهای روز بر روی کلیه محصولات انجام می‌شود و به صورت رندوم نمی‌باشد؛ یعنی طبق استاندارد و مدارکی که test report است، تست‌های روتین به طور کامل بر روی کلیه محصولات انجام می‌شود. سپس در حضور کارفرما مجدداً به صورت رندوم یا به صورت کامل تست انجام می‌شود و در محل کارخانه تحویل صورت می‌پذیرد.

علاوه بر این در صورت بروز مشکل و با همکاری واحد ارتباط با مشتریان، از طریق سایت شرکت خدماتی به مشتریان ارائه می‌گردد و محصولات به لحاظ کیفی چک می‌شوند. در تمام این موارد تلاش می‌کنیم تا رضایت مشتریان جلب شود. از جمله وظایف این واحد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تست و تحویل نهایی محصولات تولیدی تا مرحله تحویل به کارفرما
- کنترل ورود مواد و تجهیزات تهیه شده به لحاظ کمی، کیفی و فنی
- رسیدگی به وضعیت کیفی تجهیزات مصرفی و محصولات
- کنترل حین مونتاژ مکانیکال و الکتریکیال محصولات
- کنترل قطعات در خط رنگ‌آمیزی
- صدور گواهی تست محصولات
- کنترل قطعات خط قطعه‌سازی

واحد خدمات پس از فروش (خدمات مشتریان)

واحد خدمات پس از فروش در نقش نوک پیکان ارتباط با مشتریان در یک شرکت ظاهر می‌شود. نحوه ارائه خدمات این واحد به مثابه جلب مشتری یا قطع ارتباط همیشگی با یک مشتری تلقی شده و درعین حال وظایف و عملکرد آنها طیف وسیعی از خدمات را شامل می‌گردد. از جمله این موارد می‌توان به ارائه خدمات گارانتی محصولات در طول دوره گارانتی محصولات، نصب تجهیزات، بررسی کسری محصولات ارسالی به سایت‌ها، نظارت بر وضعیت نصب و پیش‌راه اندازی محصولات در سایت‌ها، فروش اقلام یدکی و SPARE PART محصولات، ارائه خدمات فنی و مشاوره لازم به بهره‌برداران در زمینه سرویس و نگهداری محصولات، رسیدگی و پاسخ‌گویی به شکایات و درخواست‌های مشتریان، بهره‌برداران و تیم پشتیبانی محصولات، ارزیابی میزان رضایت مشتریان در زمان ارائه خدمات گارانتی پروژه‌ها، برنامه‌ریزی جهت ارائه خدمات فنی و بازدید دوره‌ای محصولات با اعزام نمایندگان به سایت‌ها و برقراری تماس، انجام بازدید سایت‌ها قبل از ارسال محصولات به محل نصب همچنین طرح و توسعه و ... اشاره نمود.

واحد فنی مکانیک

این واحد به عنوان موتور تولید و قلب تپنده کارخانه، دارای نقش محوری می‌باشد. از جمله وظایف واحد فنی مکانیک این است که مطابق با یک سری پارت لیست، که مطابق با اقلام مورد نیاز پروژه‌هاست، به بخش قطعه‌سازی سفارش ساخت قطعات استاندارد و خاص پروژه را ارسال می‌کند. این قطعات خاص براساس تجهیزات مورد نیاز جهت انجام پروژه در نظر گرفته می‌شوند. سپس نقشه این قطعات را به صورت خاص تهیه کرده و سفارش ساخت داده می‌شود. پیگیری ساخت قطعات، نصب قطعات روی تابلو و کنترل نهایی نصب و کارکرد قطعات در پروژه، از ابتدا تا انتهای پروژه با این واحد است.





پروژه بسیار زیاد می‌باشد؛ لذا همواره بایستی در اسرع وقت کسری قطعات را جبران و تجهیزات مورد نیاز جایگزین شوند.

واحد ایمنی و بهداشت حرفه‌ای

تصور همه ما این است که واحد ایمنی تمرکز خود را بر شناسایی و رفع حوادث احتمالی قرار می‌دهد؛ اما این تمام آن چیزی نیست که در این واحد اتفاق می‌افتد. ارزیابی و برنامه‌ریزی جهت شرکت دادن پرسنل تازه‌وارد به مجموعه در دوره‌های آموزش ایمنی از جمله یکی دیگر از اقدامات این واحد است. با شرح چگونگی رخدادن حوادث احتمالی حین انجام کار تلاش می‌شود تا محیطی امن و سالم را برای کارکنان فراهم آورند. تجهیز نمودن محیط کار و افراد به لوازم حفاظت فردی از جمله مواردی است که با هدف ایجاد محیطی بی‌خطر و ایمن انجام می‌شود. آموزش‌های ایمنی به آموزش در بدو استخدام، چهره‌به‌چهره حین کار، آموزش‌های دوره‌ای و سالیانه و بازآموزی تقسیم می‌گردند. خطرات احتمالی حین کار، همواره به صورت روزانه چک شده و بازرسی صورت می‌پذیرد. تشکیل تیم و واکنش در شرایط اضطراری، اطفاء حریق و پیگیری کپسول‌های آتش‌نشانی، گواهینامه تجهیزاتی مانند جراثیق، بالابر، لیفتراک و چاه‌های ارت نیز از وظایف این واحد می‌باشد.

بهداشت حرفه‌ای در اصل متضمن حفظ سلامت پرسنل است. تمامی کارکنان قبل از شروع همکاری، برای معاینات بدو استخدام فرستاده می‌شوند تا سلامت آنها متناسب با کار در این محیط چک شود. در نتیجه برای همه پرسنل پرونده پزشکی تشکیل داده و پزشک متناسب با عوامل زیان‌آوری که در محیط هست و ما در پرونده درج می‌نماییم، آزمایشات و معاینات متناسب را می‌نویسند. بعد از ثبت نتایج توسط پزشک، اطلاعات پرونده چک شده و با در نظر گرفتن موقعیت شغلی مدنظر و تناسب آن با سلامت فرد، اشتغال به کار آغاز می‌شود.

واحد تولید، مهندسی و پیشنهادات

اجرای پروژه از مرحله ساخت قطعات، رنگ‌آمیزی، مونتاژ، نصب تجهیزات، وایرینگ و ... تا مرحله تست و تحویل مطابق با برنامه‌ریزی واحد تولید پیش می‌رود. از جمله خدمات مرتبط با این واحد می‌توان از پیگیری و رسیدگی به مشکلات و نواقص پروژه‌های جاری خط تولید، اعلام پروژه به واحد کنترل کیفیت جهت تست نهایی محصولات، بسته‌بندی استاندارد محصولات و تحویل نهایی به مشتری مطابق بر خواسته مدیر پروژه و جمع‌بندی اقلام همراه محصولات نام برد. تهیه پیشنهادات فنی و مالی مناقصات و ارائه به مدیران فروش (با امکان‌سنجی تجهیزات قابل تامین) نیز از جمله مواردی است که در بخش پیشنهادات به انجام می‌رسد.

واحد امور اداری و کارگزینی

با تلاش‌های این واحد امور اداری مرتبط با شرکت بررسی و عملیاتی می‌شود. از جمله این موارد می‌توان به پیگیری امور پرسنل، بررسی کارکردهای صورت گرفته توسط ایشان، بررسی موارد مختلف در حیطة منابع انسانی، امور اداری و مالیاتی اشاره کرد.

انبار

واحد انبار با برنامه‌ریزی‌های دقیق، همواره موجودی کلیه تجهیزات و ملزومات خریداری شده پروژه‌ها و کارخانه را بررسی نموده تا در زمان مناسب به پروژه‌ها تخصیص داده شوند. صدور درخواست خرید و پیگیری خریدها اعم از استوک و یا خاص پروژه، تحویل کالاها و تجهیزات به متقاضی درخواست‌ها، کنترل موجودی لیست تجهیزات پروژه‌ها، پایش وضعیت انبارش تجهیزات و سایر کالاها، کنترل کسری قطعات و تجهیزات از جمله وظایف اصلی این واحد به شمار می‌روند. یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی این واحد این است که با توجه به انجام شدن اکثر کارها به صورت پروژه‌ای، امکان بازدید کارفرما از

معرفی همکاران ما در بخش‌های مختلف پارس‌تابلو صنعت



واحد	نام و نام خانوادگی
دفتر طراحی برق	محمدحسین ترابیان
دفتر طراحی برق	سینا اخوان
دفتر فنی مکانیک	عباس معززی
دفتر فنی مکانیک	شهرام علی‌اکبری
دفتر فنی مکانیک	محمد علی‌اکبری
دفتر فنی مکانیک	محمدعلی خردپی
دفتر فنی مکانیک	علیرضا صادقی صادق‌آبادی
رنگ‌آمیزی	عابدین جوادی
رنگ‌آمیزی	حجت جناب
رنگ‌آمیزی	مهدی رضایی
قطعه‌سازی	رضا شفیعی مقدم
قطعه‌سازی	سعید اقلیمی
قطعه‌سازی	علی سرمدی
قطعه‌سازی	حمیدرضا بیاتی
قطعه‌سازی	سبحان رضائی
قطعه‌سازی	محمد شریفی‌نژاد
قطعه‌سازی	فرزاد مرادی
قطعه‌سازی	علی عطایی
قطعه‌سازی	حسن لطیفی
قطعه‌سازی	بهرزاد ناصری
قطعه‌سازی	آرمین شهبازی
قطعه‌سازی	محمدجواد زیرکی
قطعه‌سازی	سعید رحمانی‌فر
قطعه‌سازی	پرویز واحدی
قطعه‌سازی	علی‌اکبر علی‌مرادی
کارگزینی	اصغر بهرامی
کنترل کیفیت	مصطفی عروجی
کنترل کیفیت	حمید جلالیان
کنترل کیفیت	محمد بیاتی
کنترل کیفیت	سولماز زمانی
کنترل کیفیت	ایوب آتش‌زمزم
کنترل کیفیت	حمیدرضا مروتی
کنترل کیفیت	رضا زیادی
کنترل کیفیت	محسن برجی
مونتاژ الکتریکی	مجتبی صانعی
مونتاژ الکتریکی	حمیدرضا مبارکی
مونتاژ الکتریکی	عبدالحکیم کاکایی
مونتاژ الکتریکی	سعید قاسمی مدانی



واحد	نام و نام خانوادگی
امور اداری	حمید شرکایی
انبار تجهیزات	ماشالله یارمحمدی
انبار تجهیزات	جواد قنوتی
انبار تجهیزات	محمود حسنی
انبار تجهیزات	علیرضا پیامی
انتظامات	مهدی رضایی
انتظامات	یوسف اخلاقی
انتظامات	امیرحسین جناب
انتظامات	اکبر کشاورزی
انتظامات	صادق مسعودی
انتظامات	سید سعید موسوی
IT	سینا قلی‌پور
ایمنی و بهداشت	امیرحسین عظیمی
ایمنی و بهداشت	جبار سلطانی
برنامه‌ریزی	یونس اخلاقی
برنامه‌ریزی	سارا شاه‌نوند
برنامه‌ریزی	امیرعباس آریان‌زاد
بسته‌بندی و نجاری	بهرز دلیر
بسته‌بندی و نجاری	حسین لطیفی
بسته‌بندی و نجاری	حسین جوزی
خدمات	محسن قربانی
خدمات	علی امینی‌فرد
تعمیر و نگهداری	علی رضایی
تعمیر و نگهداری	داود عطایی
تعمیر و نگهداری	جعفر امان‌دار
خدمات اداری	محمود سرمدی
خدمات مشتریان	احمد مهدی‌لو
خدمات مشتریان	آرش بیاتی
خدمات مشتریان	میثم بابایی
دفتر طراحی برق	محرم‌علی شهیدی
دفتر طراحی برق	علی فاتح
دفتر طراحی برق	محمد رحیمی
دفتر طراحی برق	ابراهیم قربان‌نژاد
دفتر طراحی برق	بابک کریمی
دفتر طراحی برق	علیرضا پناهی
دفتر طراحی برق	کریم نظری
دفتر طراحی برق	شعبان کریمی گوراجویی
دفتر طراحی برق	فرید علی



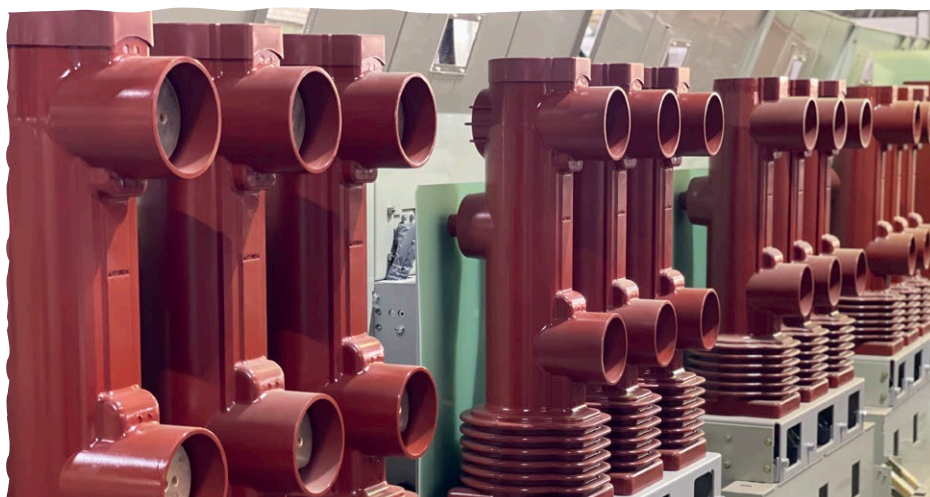
نام و نام خانوادگی	واحد
محسن نظری	قطعه‌سازی
عبداله کافی طباحی	قطعه‌سازی
سجاد مهری	قطعه‌سازی
علی‌اکبر حسن‌لو	قطعه‌سازی
محمد یوسفی	قطعه‌سازی
رامین محمدی	قطعه‌سازی
محمد یارمحمدی	قطعه‌سازی
یوسف مجیدی	قطعه‌سازی
یونس مرادی	قطعه‌سازی
فرزاد جعفری	قطعه‌سازی
محسن پناهی مرفه	قطعه‌سازی
فرزاد نظری	قطعه‌سازی
رسول روشنائی	قطعه‌سازی
اکبر علی‌محمدی	قطعه‌سازی
رضا شفیق مقدم	قطعه‌سازی
سبحان رضائی	قطعه‌سازی

نام و نام خانوادگی	واحد
جعفر محمودی	مونتاژ الکتریکی
یاور محقق	مونتاژ الکتریکی
علیرضا مشعوفی	مونتاژ الکتریکی
مرتضی نعمتی	مونتاژ الکتریکی
پژمان رخبین	مونتاژ الکتریکی
فرشاد غیبی	مونتاژ الکتریکی
هادی هدایت‌پور	مونتاژ الکتریکی
ابراهیم الیاسی	مونتاژ الکتریکی
رضا هاشمی	مونتاژ الکتریکی
حمیدرضا جهانگیری	مونتاژ الکتریکی
مازیار شهبازی	مونتاژ الکتریکی
علی سلیمی راهجردی	مونتاژ الکتریکی
فلپجر کریمی گوراجویی	قطعه‌سازی
رضا مهدی‌لو	قطعه‌سازی
حسین خلیج ارجمندی	قطعه‌سازی
پیام مرادی	قطعه‌سازی
سعید خداوردی	قطعه‌سازی

معرفی همکاران ما در بخش‌های مختلف شرکت‌های پارس‌تابلو توزیع پویا و نواندیشان کلیدگستر پویا



پارس‌تابلو توزیع پویا
امید هاشمی
علی بیاتی
عادل گل‌امزاجردی
محمد سپهری سلیم آباد
سعید علی‌نژاد
سعید رضائی
فیض‌اله عبداللہی
داود بهرامی فدا
مصطفی رضایی



نواندیشان کلیدگستر پویا
مجید طلحانی
اعظم صادقی‌فرد
عباس مولایی
سجاد محمدیاری
فاطمه صادقی‌فرد
سید احمد وکیلی طباطبایی
مسعود حق‌پرست
شادی معماری
محمدجواد خمسلو
سید خلف موسوی
عیسی زمانی

با مهندس علی شهیدی مدیر کارخانه پارس تابلو صنعت از خط تولید تا مدیریت کارخانه پارس تابلو صنعت



که کنترل کیفیت را نیز انجام می‌دهم. از روز اول با علاقه در این مجموعه شروع به کار کردم و با علاقه نیز ادامه دادم. علیرغم وجود فرصت‌های متنوع حتی یک روز هم فکر جدا شدن از شرکت را نداشتم.

• چه کسی برای شما در پارس تابلو بهترین خاطره را رقم زده است؟

آقای مهندس محمد پارسا واقعا خاطرات خیلی خوبی رو برای من و همکاران باقی گذاشتند. ایشان نمونه بارز یک کارآفرین نمونه هستند. نگاه‌شان به صنعت برق به هیچ عنوان مادی نبوده و دغدغه اصلی‌شان همواره کارآفرینی بوده و هست. گمان نمی‌کنم این صنعت کسی مانند ایشان را یک بار دیگر به خود ببیند؛ چون کشور و صنعت در این سال‌ها فراز و نشیب‌های فراوانی داشته، اما ایشان همیشه به فکر کمک به ما بوده‌اند؛ سایر مدیران نیز از جمله آقای مهندس قائم‌مقامی، آقای مهندس مسعود پارسا، آقای مهندس نادعلیان و سایر دوستانی که در کنار بودند همه به نحوی کمک کردند و تجربیات خوبی را به من انتقال دادند.

• در ابتدای شروع فعالیت‌تان، فکرتان را می‌کردید روزی مدیر کارخانه

بشوید؟

نه؛ واقعیت این است روزی که برای استخدام به این شرکت آمدم، در مجموعه دیگری سرپرست شیفت بودم و حتی پیشنهادهای داشتیم که شرایط خیلی بهتری برایم ایجاد می‌کردند؛ اما همیشه وقتی از کنار شرکت پارس تابلو در شهرک صنعتی رد میشدم با خودم می‌گفتم می‌شود من هم اینجا استخدام شوم؟! و واقعا یک سال طول نکشید که من به این مجموعه آمدم و تا به امروز با علاقه به کارم ادامه داده‌ام.

• لطفاً از علایق و برنامه‌های خودتان برای مخاطبان ما صحبت کنید.

تا قبل از شیوع کرونا، هفته‌ای یک روز بازی فوتبال بازی، تفریح موردعلاقه من بعد از کارم بود؛ همچنین طرفدار تیم پرسپولیس هستم و قبلاً در شهرستان به صورت حرفه‌ای فوتبال بازی می‌کردم. این روزها اما برای تفریح کوه‌نوردی را انتخاب کرده‌ایم.

• در پایان اگر صحبتی دارید، بفرمایید.

تنها صحبت من این است که همه ما باید با کمک همدیگر برای حفظ و پیشرفت این مجموعه تلاش کنیم که تا سالیان سال با موفقیت به راه خود ادامه دهد.

• لطفاً خودتان را برای خوانندگان آبی‌نامه معرفی کنید.

من متولد سال ۱۳۵۵ هستم و دارای دو فرزند. در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد به ترتیب در رشته‌های مهندسی برق و مدیریت صنعتی تحصیل کرده‌ام.

• از چه سالی وارد مجموعه پارس تابلو شدید؟

سال‌ها قبل از ورود به پارس تابلو در یکی از شرکتهای گروه شیشه فعالیت داشتم. به توصیه چند نفر از دوستانم که از کارکنان شرکت پارس تابلو بودند و علیرغم وجود شرایط شغلی مناسب در آن مجموعه، علاقه‌مند به همکاری با پارس تابلو شدم. از سوی دیگر، به دلیل تحصیل در رشته برق، علاقه زیادی هم به تابلوسازی داشتم. همان سال متوجه شدم که پارس تابلو در حال استخدام نیروی جدید است؛ به همین خاطر به واحد منابع انسانی مراجعه کردم اما متأسفانه با مدرک مهندسی برق موفق به استخدام نشدم. تا این‌که از طریق یکی از دوستانم و با موافقت واحد منابع انسانی توانستم با وجود مدرک دیپلم راه و ساختمان و در کنار آن مدرک فنی و حرفه‌ای برق امکان استخدام در مجموعه را به دست بیاورم. موفق شدم در اینجا استخدام شوم و آغازی شد بر زندگی کاری من در پارس تابلو. من از سال ۸۰ و به دلیل علاقه شخصی وارد پارس تابلو شدم. در همان سال و با مدرک دیپلم وارد خط تولید پارس تابلو شدم.

یک سال از فعالیتیم در خط تولید می‌گذشت که به واحد کنترل کیفیت منتقل شدم و یک‌سال هم در آنجا مشغول بودم. کمک‌های آقای روانپرست در واحد کنترل کیفیت برایم بسیار راهگشا بودند و ازین بابت از ایشان تشکر می‌کنم. بعد از مدتی در دفتر فنی مهندسی برق جذب شدم. شروع کارم هم‌زمان با حضور آقای مهندس جنتی بود که همواره مشوق من بودند. در آن دوران در پارس تابلو SBUهای مختلفی از قبیل نیرو، صنعت، توزیع و ... بود؛ به صلاحدید آقای مهندس جنتی و سایر مدیران، به SBU نیرو با سمت مسئول دفتر فنی-مهندسی فرستاده شدم. حدود ۶ سال این مسئولیت را بر عهده داشتم تا این‌که مجموعه SBU نیرو، بخش تولید، کنترل کیفیت و دفتر فنی-مهندسی را به من سپردند. حدود سه سال بعد و با اتخاذ تصمیمات جدید به منظور حفظ و ایجاد یکپارچگی در مجموعه تغییراتی اعمال شد و از آن پس با حفظ مسئولیت‌های پیشین، عهده‌دار وظایف قسمت الکتریک نیز گردیدم. حدوداً دو سال است که به‌عنوان مدیر کارخانه پارس تابلو صنعت در کنار همکاران خود به فعالیتیم ادامه می‌دهم. با این وجود ۵-۶ سال است

آشنایی با شرکت نواندیشان کلیدگستر پویا



بودند و وابستگی ما به کشورهای دیگر را رویکرد خوبی نمی‌دیدند؛ وجود تحریم‌ها هم با مشکلات جدیدی همراه شد ولی خوشبختانه ما به کارمان ادامه می‌دهیم.

با شروع مدیریت آقای مهندس پویا پارسا ایده تولید کلید توسط خودمان بطور جدی‌تری پیگیری شد و این به خودی خود کار خیلی بزرگی است؛ انجام چنین کاری مستلزم این بود که یک شرکت جدا تاسیس گردد تا به‌طور مستقل بر روی این مساله تمرکز لازم انجام شود. تصمیم مدیران ارشد بر این شد که با حضور آقای دکتر طاهری و سایر همکاران متخصص در پارس‌تابلو، شرکت نواندیشان کلیدگستر پویا تاسیس و کارهای اجرایی آن کلید خورد.

• لطفا تعدادی از فعالیت‌های شرکت کلیدگستر پویا را برای ما

شرح دهید.

به صورت خلاصه بخشی از این فعالیت‌ها مربوط به حوزه تحقیقات و توسعه است و بخش دیگری مربوط به فعالیت‌های زیرساختی. بخش دیگری از این اقدامات در زمینه خط تولید، آزمایشگاه و ... است. در مقوله ساخت کلید تا جایی که امکان‌پذیر بود، بخش مکانیزم مربوطه را توانستیم با تکیه بر دانش و تخصص نیروهای فعال در شرکت، بومی‌سازی کنیم و به تولید برسانیم. از این پروژه توانستیم دو نمونه بسازیم که برای تست به آزمایشگاه اپیل ارسال گردیدند. بخشی از تست‌ها را خیلی خوب پاس کردیم ولی بخش دیگری را با توجه به این‌که خودمان به نقاط ضعف‌اش واقف بودیم

گفت‌وگو با آقای مهندس حسین احمدی مدیر کارخانه نواندیشان کلیدگستر پویا:

• لطفا از سابقه فعالیت خود برای خوانندگان آبی‌نامه بگویید.

من از سال ۱۳۸۳ در پارس‌تابلو فعالیت داشتم. از بدو ورودم ۴ سال در کنترل کیفیت بودم. بعد از تغییراتی که در سازمان ایجاد شد، به دفتر فنی مکانیک منتقل شدم و همکاری من با آقای دکتر طاهری از همان‌جا شروع شد که در واقع سابقه من به‌عنوان کار اجرایی به شمار می‌رود. با شدت گرفتن تحریم‌ها که توسط شرکت‌های اروپایی بر ما اعمال گردید و باعث سخت شدن واردات کلید یا دژنکتور به ایران شد، مدیران ما نیز تصمیم گرفتند با شرکت هیوندای وارد همکاری بشوند.

• در سال‌های حضورتان در شرکت شاهد پیشرفت‌های زیادی

بوده‌اید، به‌نظرتان مهم‌ترین آنها چه بوده؟

در صنعت برق اگر بخواهید محصولی را بفروشید حتما باید از یک آزمایشگاه معتبر داخلی یا خارجی گواهی تست داشته باشید. اوج کار ما با آقای دکتر طاهری از همان‌جا شروع شد که ما حدود ۷۰ تایپ تست (type test) را با ایشان در آزمایشگاه خارجی، توانستیم با کلید هیوندای پاس کنیم و نتیجه کار این شد که پارس‌تابلو توانست راه حلی برای خروج از بحران تحریم‌ها بدست بیاورد.

آقای مهندس محمد پارسا همواره به دنبال یافتن پاسخی برای حل موضوع کلید دژنکتور بودند چون به مصائب واردات این محصول آگاه



همچنان در دست بررسی و رفع ایرادات است. ما به دنبال آن هستیم که بتوانیم این تست‌ها را هم در آزمایشگاه‌های داخلی و هم آزمایشگاه‌های خارجی پاس کنیم.

دستیابی به این مهم مستلزم این است که ما به عنوان یک شرکت جدید در ابتدا خودمان را به توانیر معرفی کردیم و با انجام پیگیری‌های دقیق و منظم از آنها راهنمایی‌های لازم را دریافت نمودیم. در نتیجه این پیگیری‌ها ما را به یک آزمایشگاه معتبر معرفی کردند تا بتوانیم از طریق آن‌ها و حضور نماینده‌شان، ایرادات محصولمان را برطرف و تا دو ماه آینده در یکی از آزمایشگاه‌های خارجی تست کنیم. پس از دریافت تاییدیه‌های لازم برای تولید انبوه این محصولات اقدام می‌کنیم.

در کنار این فعالیت‌ها، تاکید آقای مهندس پویا پارسا بر این بود که این شرکت ارزش‌افزوده ایجاد کند. به همین خاطر شرکت ابزار یکد را به کلیدسازی اختصاص دادند. اخیراً به تاکید ایشان و اقتضای شرایط پیشرفت کار، برنامه‌ریزی‌های خوبی در جهت توسعه تجهیزات و ماشین‌آلات انجام شده، از جمله خرید یک دستگاه لیزر که به واقع باعث ارتقا توان تولیدی شرکت می‌شود.

• پیش‌بینی شما از زمان‌بندی رسیدن به تولید انبوه، چیست؟

در حال حاضر و بعد از دو مرحله تست، به تعداد ۵۰ ست، سفارش ساخت داده‌ایم. بخشی از این سفارشات آماده شده و بخشی دیگر برمی‌گردد به همت پیمانکار و منابع مالی که از طریق ما بایستی به پیمانکار تقدیم شود تا با سرعت بیشتری سفارشات ساخته و تحویل گردند. پیمانکار کسی است که تولید بخشی از حجم کار را در داخل کشور بر عهده داشته و برای ما قطعه می‌سازد. شرکت ما



در حال حاضر تمامی فعالیت‌ها را به موازات تایپ‌تست پیش می‌برد چون زمانی می‌توانیم محصولمان را ارائه کنیم که تست و گواهی را در کنار آن‌ها داشته باشیم.

• یکی از مهم‌ترین اقدامات شرکت در سال‌های اخیر را چه

می‌دانید؟

یکی از بزرگ‌ترین اقدامات ما در مدت اخیر، ایجاد ارتباط تنگاتنگ با بنیاد علوم کاربردی رازی بود؛ قطعات ساخته شده را از نظر جنس و کوانتومتری مورد آزمایش قرار می‌دهیم که چه از نظر سختی چه از نظر پوشش، کنترل خوبی بر آن‌ها داشته باشیم. برای اینکار هم دو دستگاه برای تست فنرها و تست سختی خود قطعه تهیه شده‌است. در واقع این کار پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد. شاید هم بعد از این‌که بخش زیادی از کار پیش رفت، سختی شروع کار را حس نکنیم.

• در پایان اگر صحبتی دارید، بفرمایید.

برای تمامی همکارانم آرزوی سلامت و شادکامی دارم



برگزاری دوره‌های آموزش مجازی در هلدینگ کسب‌وکار

توجه به اهمیت جایگاه آموزش در ارتقاء سطح تخصص در کنار بهبود رشد فردی در هر سازمانی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است؛ چنان‌چه بسیاری از سازمانهای پیشگام همواره بخش قابل توجهی از تمرکز خود را در جهت بسط و گسترش آموزش مطلوب میان همکاران به کار می‌بندند. در دنیای امروز، دستیابی به درکی درست و منطقی از تاثیر آموزش موجب گردیده تا از آن با نام سرمایه‌گذاری مستقیم یاد شود که علاوه بر فراهم ساختن زمینه‌های رشد فردی همکاران به عنوان اصلی‌ترین سرمایه‌های سازمان، موجبات ایجاد روحیه همدلی را چه در سطح تیم‌ها و چه در سطح سازمان، فراهم می‌آورد. در همین راستا هلدینگ بلواندپی کسب‌وکار با حمایت سرکار خانم مهندس پونه پارسا، جناب آقای مهندس

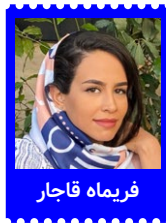


مهرداد مولوی، سرکار خانم مهندس صبا اکبری و سایر همکاران، به عنوان یک سازمان یادگیرنده و با بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود اقدام به برگزاری دوره‌های آموزش حین کار نموده‌است. از خصوصیات این دوره‌ها می‌توان به:

- آزاد بودن شرکت در دوره‌ها برای کلیه همکاران گروه بلواندپی و خانواده درجه یک
- برگزاری به صورت مجازی

لازم است افرادی که قصد شرکت در دوره‌ها را دارند برای هماهنگی و دریافت اطلاعات بیشتر با سرکار خانم امیری با شماره ۸۸۱۷۸۶۱۲ تماس حاصل فرمایند.

همچنین به جهت شناسایی و بکارگیری استعدادهای درون سازمانی، کلیه همکاران محترمی که در زمینه‌های مختلف تجربه، توانایی و یا تمایل به آموزش دارند، می‌توانند آمادگی خود را جهت همکاری و برگزاری دوره تخصصی مدنظر با سرکار خانم مهندس صبا اکبری با شماره تماس ۸۸۱۷۸۶۱۲ اعلام نمایند.



فریمه قاجار

معرفی و مرور کتاب لحظه صعود: توانمندسازی زنان چه‌گونه دنیا را متحول می‌کند



دیگران شده‌اند؛ کسانی که با تغییر در زندگی خود توانسته‌اند بر باورهای عموم مردم تاثیرگذار باشند. ملیندا در کتاب لحظه صعود از این زنان با نام قهرمان و الگوی خود در زندگی یاد می‌کند.

کتاب لحظه صعود مناسب چه کسانی است؟
اگر به دنبال تغییر دنیای پیرامون خود هستید، بدون شک کتاب برای شما نوشته شده است.

در بخشی از کتاب لحظه صعود: توانمندسازی زنان ... می‌خوانیم:

زمانی که مینا از من درخواست کرد فرزندانش را با خودم ببرم، متوجه شدم باید کاری فراتر از کمک کردن به مادران برای یک زایمان ایمن انجام دهیم. ما باید تصویر و مفهوم بزرگ را می‌دیدیم. به همین دلیل، کار بنیادمان در حوزه «تنظیم خانواده» را گسترش دادیم، اما هر زمان که فکر می‌کردم بله ما اکنون در حال دیدن بزرگ‌ترین تصویر هستیم، زن دیگری را ملاقات می‌کردم که تصویر بزرگ‌تری را به من نشان می‌داد. مهم‌ترین آموزگاران من، متخصصانی نبودند که آن‌ها را در سیاتل ملاقات کردم. مهم‌ترین آموزگاران من، زنان و دخترانی بودند که در شهرهایشان با ما ملاقات و دربارهٔ رؤیاهایشان صحبت می‌کردند.

کتاب لحظه صعود: توانمندسازی زنان چگونه دنیا را متحول می‌کند به قلم پرتوان ملیندا گیتس، با شرح داستان‌هایی به یادماندنی، سعی دارد تا به شما نشان دهد که چطور با استفاده از برابری‌های جنسیتی می‌توانید جامعه خود را به سمت و سوی پیشرفت و توسعه سوق دهید. این کتاب در زمره پر فروش‌ترین آثار نیویورک تایمز به شمار می‌آید.

بر اساس گفته‌های ملیندا گیتس (Melinda Gates) همسر بیل گیتس پایه‌گذار شرکت مایکروسافت، در کتاب لحظه صعود (The Moment of Lift) آگاهی بخشیدن به زنان، می‌تواند سبب تغییر و دگرگونی جهان شود. او با دیدگاهی جامعه‌شناسانه، رویاهایش را در قالب داستان به تصویر می‌کشد تا بدین طریق به تمامی مردم دنیا نشان دهد که می‌توان با ایجاد تغییراتی مثبت دنیا را به جای بهتری تبدیل کرد. ملیندا با باور داشتن به برابری زنان و مردان بیان می‌کند که آگاهی و بصیرت بخشیدن به زنان، راز موفقیت در بهبود اوضاع جهان است.

ملیندا گیتس در بیست سال سفر به سراسر دنیا، به خصوص در شهرها و روستاهای حاشیه‌ای با زنانی ملاقات کرده است که بدعت‌ها را شکسته و قهرمان زندگی خود و

رئیس‌جمهور سیزدهم و تأسیس وزارت صادرات



مهندس محمد پارسا
مؤسس گروه بلواندپی

علاقه‌مندان به اقتصاد سیاسی نیک می‌دانند فقط از این راه است که می‌توان به آینده کشور امید بست. کاندیداهایی که شانس پیروزی دارند باید از همین امروز توجه اکید خود را به سوی این واقعیت متمرکز کرده و موانع توسعه صادرات را رصد کرده و با برنامه‌ریزی دقیق این موانع را از سر راه بردارند و آینده اقتصاد را با توسعه صادرات تضمین کنند. تقویت همه

یک چیز اشتراک نظر قوی دارند. این نقطه مشترک نیرومند نزد کاندیدها این است که وضعیت کلان اقتصاد ایران و همچنین حال و روز شهروندان از نظر قدرت خرید و اشتغال مفید فاقد مطلوبیت است. آن‌هایی که با اقتصاد سیاسی ایران آشنایی دارند نیک می‌دانند اعتراف دسته‌جمعی گروهی از عالی‌ترین مقام‌های اجرایی، قضایی و قانون‌گذاری به ضعف‌های بنیادین

بر اساس اصل ۱۱۴ قانون اساسی نظام جمهوری اسلامی ایران، رئیس‌جمهور با رأی مستقیم مردم برای یک دوره ۴ ساله انتخاب می‌شود. اصول دیگر قانون اساسی وظایف و اختیارات رئیس‌جمهور را تعیین کرده است. البته در اصول کلی مربوط به وظایف دولت نیز وظایف و اختیارات قابل‌اعتنایی به منصب ریاست‌جمهوری داده شده است. بدون تردید کلیدی‌ترین اختیار رئیس‌جمهور در قانون اساسی اصل ۱۲۶ است که بر اساس آن رئیس‌جمهور اختیار برنامه و بودجه و امور اداری را بر عهده دارد. این اصل با توجه به گستردگی و شمول مقوله برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی در حقیقت شکل و ماهیت اقتصاد ایران را می‌سازد.

رئیس‌جمهور از مسیر وزیران و معاونان و نیز ریاست کل بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه در واقع فرمانده اقتصاد به حساب می‌آید. به دلایل یاد شده و این‌که کسب‌وکار ایرانیان تا اندازه قابل‌اعتنایی به گرایش فکری و ایده‌ها و افکار و عقاید رئیس‌جمهور دولت گره خورده است، این مهم است که چه کسی رئیس‌جمهور باشد.

سازمان مبارزه سیاسی در ایران اما گونه‌ای است که در غیاب احزاب نیرومند و شناخته شده و دارای سازمان رأی و کادری تربیت شده برای ریاست بر دولت، کاندیدهای ریاست‌جمهوری از راه‌هایی غیر از مسیرهای حزبی کاندیدا می‌شوند. در چنین وضعیتی است که کاندیدهای خواستار منصب ریاست‌جمهوری در ایران تا آخرین روزها تردید دارند که بیایند یا نیابند. آن‌ها تازه روزی که برای ثبت‌نام می‌روند به‌طور طبیعی نکاتی را به عنوان برنامه طرح می‌کنند. این اتفاق در روزهای تازه سپری شده رخ داده است و ایرانیان می‌خوانند و می‌شنوند که کاندیداها چه مواردی را در ذهن دارند. دقت در دیدگاه‌ها و بیانیه‌های این کاندیداها نشان می‌دهد آن‌ها در



رشد صادرات
به‌طور واقعی
از یک طرف
تحریم‌هایی که
اقتصاد ایران را به
گرداب فرو برده‌اند
را بی‌اثر می‌کند
و از سوی دیگر
منجر به توسعه
درآمد ارزی و نیز
اشتغال مفید
خواهد شد.

نهادهایی که در درون دولت یا بیرون دولت با صادرات سر و کار دارند باید در دستور کار قرار گیرند. سازمان توسعه تجارت، بانک توسعه صادرات و صندوق ضمانت صادرات و تشکلهای بزرگ صادراتی در بخش غیردولتی از جمله نهادهایی‌اند که اختیار و وظیفه دارند آرمان توسعه صادرات را پیش ببرند. با توجه به اهمیت مسئله در پایداری اقتصاد ایران و گریز از وابستگی به درآمد نفت و نیز بی‌اثر شدن تحریم‌ها می‌توان به رئیس دولت بعدی پیشنهاد کرد با لحاظ کردن همه مسائل اداری و برطرف کردن سدها و موانع، وزارت صادرات در دولت بعدی را تأسیس کند.

به امید روزهایی که دولت‌ها بدون مجادله‌های بازدارنده تنها به آبادانی و پیشرفت ایران بیندیشند و از نیروی فوق‌العاده مقوله صادرات استفاده کنند.

اقتصاد یک گام بزرگ به حساب می‌آید، چون در روزهایی غیر از این روزها به لحاظ سیاسی و به ویژه سیاست خارجی همه مقام‌ها و بازیگردانان سیاست با هم به این مسئله مهم اعتراف نمی‌کنند؛ اما همه کسانی که برنامه‌های اعلامی کاندیداها را می‌خوانند این را نیز فهمیده‌اند که در ارائه راه‌حل برای بیرون رفتن اقتصاد کشور از بحران؛ تفاوت‌ها بنیادین و معنادار است.

به نظر می‌رسد یک نظرسنجی از فعالان خصوصی و نیز بررسی‌های کارشناسی از روند تحولات نشان می‌دهد اقتصاد ایران برای بیرون رفتن از تنگنای امروز و فردای خود جز توسعه صادرات راهی ندارد. رشد صادرات به‌طور واقعی از یک طرف تحریم‌هایی که اقتصاد ایران را به گرداب فرو برده‌اند را بی‌اثر می‌کند و از سوی دیگر منجر به توسعه درآمد ارزی و نیز اشتغال مفید خواهد شد.



زیرنظر شورای سردبیری: بشرا نظری، حامد قاسمی
 برنامه‌ریزی: فریماه قاجار
 گزارش و مصاحبه: کامران طالبی، بردیا مولوی
 حسین قدیمی، سحر فریدی‌مهر
 کاریکاتور: سمیه انجم‌روز
 گرافیک و صفحه‌آرایی: عیسی مقدم

تصمیمات ما آخرین راه‌حل موجود نیست



اولین روزهای شروع کارم در سوئد بود؛ در یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های دنیا، ولوو. یکی از همکارانم هر روز صبح با ماشینش مرا از هتل برمی‌داشت و به محل کار می‌برد. ماه سپتامبر بود و هوا کمی سرد و برفی.

زود به کارخانه می‌رسیدیم و همکارم ماشینش را در نقطه دوری نسبت به ورودی ساختمان پارک می‌کرد. در آن زمان، ۲۰۰۰ کارمند ولوو با ماشین شخصی به سر کار می‌آمدند.

روز اول، با دیدن فاصله محل پارک خودرو تا ورودی کارخانه چیزی نگفتم، همین طور روز دوم و سوم! روز چهارم از همکارم پرسیدم: راستی هر کسی جای

پارک ثابتی دارد؟ چرا ماشینت را این قدر دورتر از در ورودی پارک می‌کنی؟ در حالی که جلوتر هم جای پارک هست!

همکارم در جواب گفت: برای این که ما زود می‌رسیم و وقت برای پیاده‌رفتن داریم. جاهای نزدیک به در ورودی را باید برای کسانی بگذاریم که دیرتر می‌رسند و احتیاج به جای پارکی نزدیک‌تر دارند تا به موقع به سرکارشان برسند. تو این طور فکر نمی‌کنی؟!

راستش موضوع کاملاً ساده بود؛ چیزی که تا پیش از این به ذهنم نرسیده بود؛ و این یعنی همواره تصمیمات ما آخرین راه‌حل موجود نیست، کمی بیشتر تامل کنیم...

پیشنهاد فیلم فارست گامپ



MOVIE

دانلود با زیرنویس



می‌توان گفت فیلم **فارست گامپ** در ژانر کمدی-درام قرار دارد، اما یکی از برترین فیلم‌های انگیزشی تاریخ سینما است. این فیلم در واقع داستان فردی به نام فارست گامپ را روایت می‌کند که تا حدودی دچار عقب‌ماندگی ذهنی است و با سایر مردم فرق دارد...

<https://b2n.ir/k03936>

پیشنهاد پادکست



PODCAST

<https://b2n.ir/a12010>

خلاصه‌ی کتاب کار عمیق

پیشنهاد موسیقی



MUSIC

دانلود/پخش موزیک



علیرضا قربانی | نیست شو

<https://b2n.ir/u51668>

شاعرانه

از باغ می‌برند چراغانیت کنند
 تا کاج جشن‌های زمستانیت کنند
 پوشانده‌اند صبح تو را ابرهای تار
 تنها به این بهانه که بارانی‌ات کنند
 یوسف به این رها شدن از چاه دل میند
 این بار می‌برند که زندانی‌ات کنند
 ای گل گمان مبر به شب جشن می‌روی
 شاید به خاک مرده‌ای ارزانیت کنند
 یک نقطه بیش فرق رحیم و رحیم نیست
 از نقطه‌ای بترس که شیطانی‌ات کنند
 آب طلب‌نکرده همیشه مراد نیست
 گاهی بهانه‌ایست که قربانی‌ات کنند

فاضل نظری

تماشا | ارز خواری

• کارتون‌نویست: سمیه انجم‌روز
 (همکار خوب‌مون در واحد مناقصات)

